

Portfolio

Houda El asri

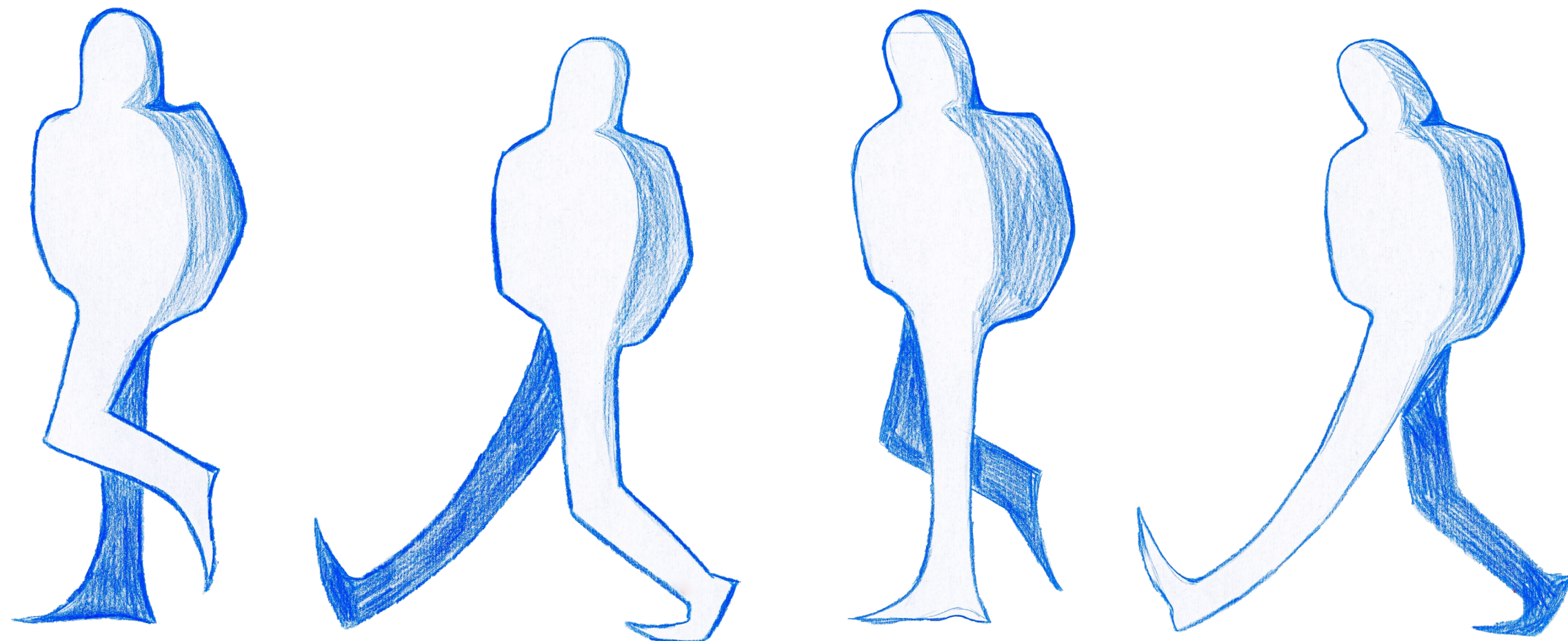
Sommaire:

Il était une fois	01-03
Identité graphique	04-05
Amazônia	06
Vacance arabe	07-08
Carnet de croquis	09-10

Il était une fois...

24/09/2025

Le projet a débuté par la sélection d'un texte. J'ai choisi « Graphisme et réflexivité » de Yann van Torn, avec pour but de traduire cette théorie en contenu visuel (vidéo ou carrousel) adapté aux réseaux sociaux. Le défi était de rendre accessible à un public non initié les connaissances acquises, tout en gardant un format clair et captivant.»



Il était une fois...

01/10



Vulgarisation de texte

«Le graphisme vit une contradiction permanente : il se dit au service de l'intérêt public, mais sert en réalité des intérêts privés. Pour survivre, le graphiste adopte une posture de compromis qui renforce l'ordre établi.

Ainsi, le graphisme contribue à légitimer les structures sociales dominantes au lieu de les questionner. Cette dépendance enferme la discipline dans une fiction produite par l'industrie culturelle.

Le graphisme oscille entre innovation critique et conformité utilitariste, mais l'équilibre penche vers le maintien des normes. Les productions symboliques reflètent la mentalité des élites et fonctionnent comme des instruments idéologiques. Comme l'explique Bourdieu, la culture dominante intègre fictivement la société et légitime les hiérarchies sociales.

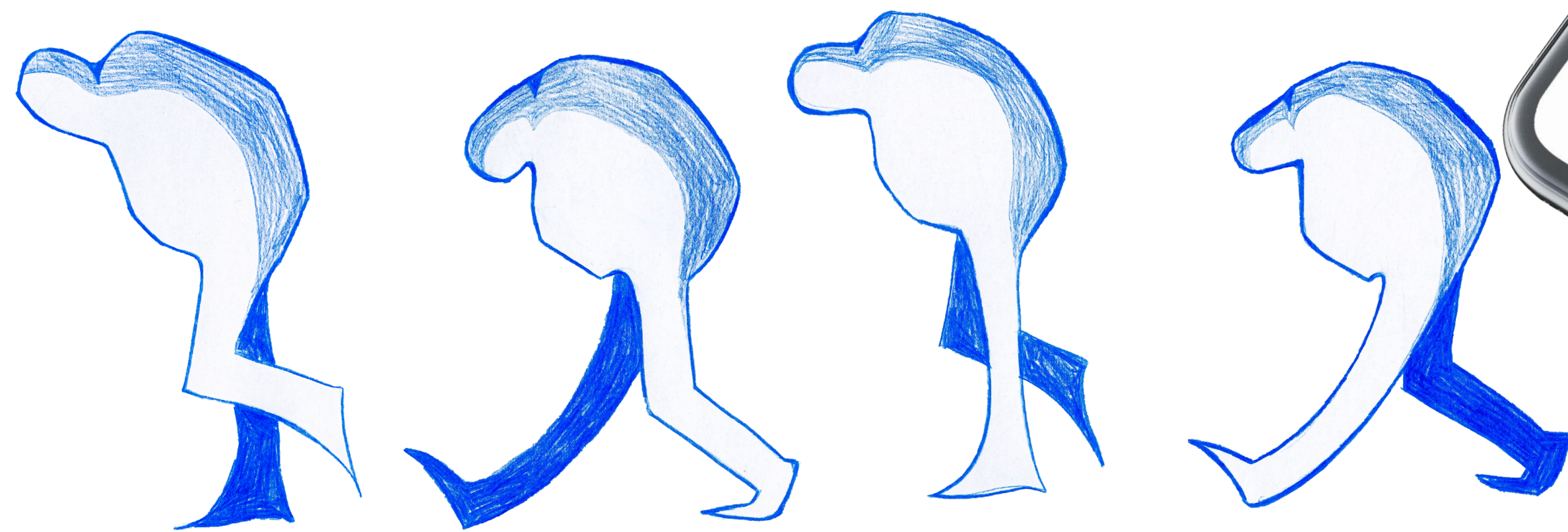
Pour résister, il faut inventer un nouvel espace conceptuel, indépendant et critique, qui dévoile les intérêts en jeu. Le graphisme doit alors devenir un commentaire réflexif qui stimule la participation critique du public.

En adoptant des stratégies subversives, comme la parodie, la rupture ou le détournement, il peut contribuer à une culture plus démocratique.»

«Le graphisme se dit universel, mais sert souvent des intérêts privés. En cherchant le consensus, il renforce l'ordre social établi. La culture dominante impose ses codes symboliques et marginalise les autres. Pour résister, le graphiste doit adopter une posture critique et indépendante. Sa mission devient de produire des œuvres qui questionnent, stimulent et ouvrent des espaces démocratiques.»

«Le graphisme, souvent complice de l'ordre établi, doit se réinventer comme outil critique et subversif au service de l'émancipation sociale.»

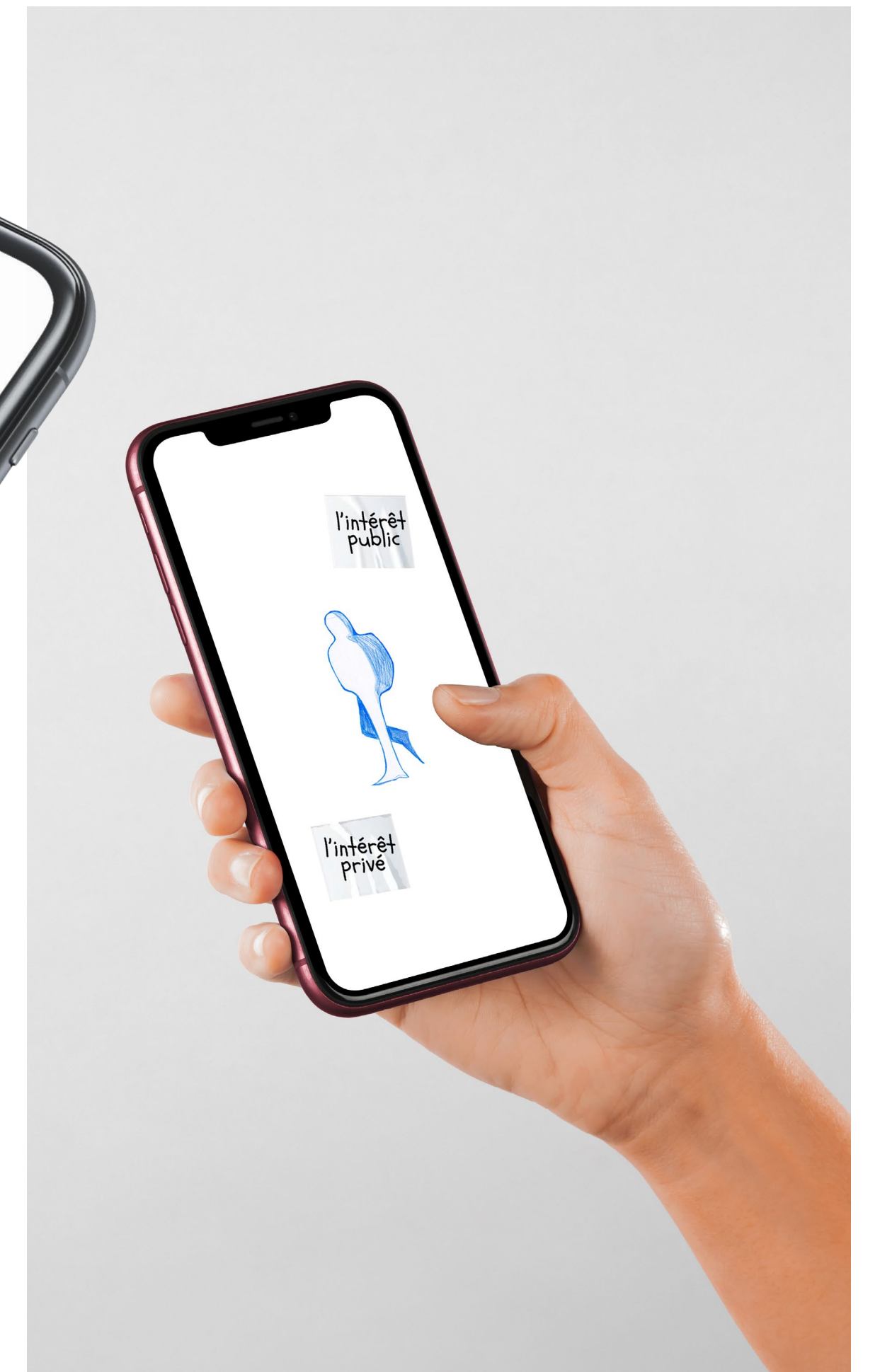
Mon processus a débuté par **l'analyse du texte**, nourrie par des références de vulgarisation. Cette phase m'a permis de définir le contenu et l'identité graphique du projet, orientant mon choix vers la vidéo comme support. Suite à une première maquette numérique au rendu trop lisse et impersonnel, j'ai préféré créer les visuels à la main sur papier, puis les animer image par image avant l'assemblage final sur **After Effects**. Par ailleurs, afin de favoriser l'identification du public, j'ai choisi de représenter le personnage principal sous forme **d'ombre** ou de **silhouette**, créant ainsi une **neutralité propice à la projection**.



Il était une fois...



03/10

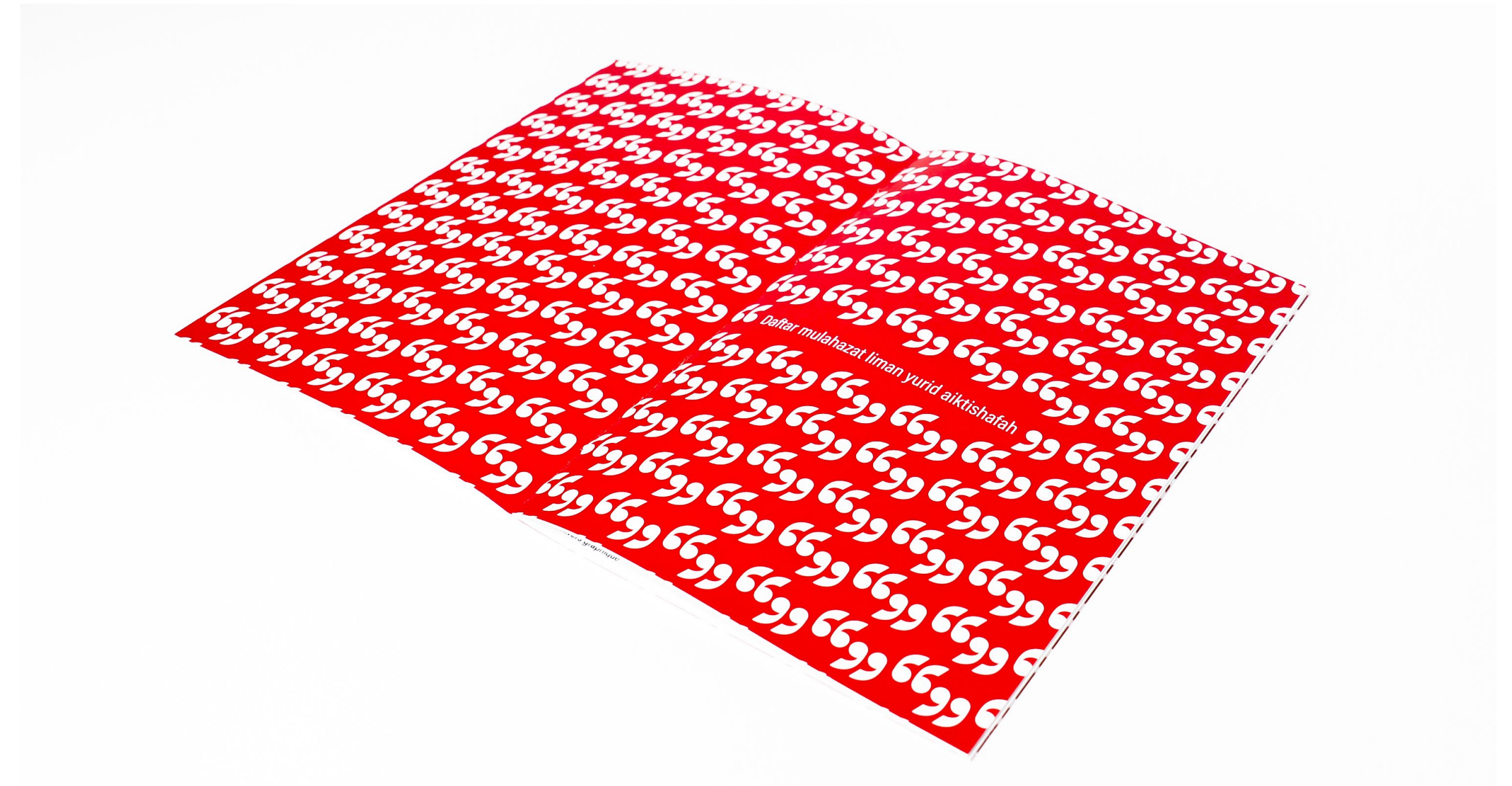


Vulgarisation de texte

Identité graphique

10/10/2025

Le projet consistait à concevoir ma propre identité graphique en identifiant et choisissant ses éléments fondateurs – couleurs et typographies – puis à l'appliquer sur différents supports de communication. Projet réalisé sur InDesign et Illustrator, avec quelques retouches sur Photoshop.



J'ai choisi de créer une typographie modulaire composée de guillemets, en cohérence avec mon identité de conteur d'histoires et ma volonté de laisser libre cours à l'imagination. J'ai également souhaité intégrer mes origines dans cette identité visuelle, car à travers mes illustrations et projets, je ne raconte pas seulement une histoire, mais aussi qui je suis. J'ai alors puisé dans mes racines orientales l'inspiration pour mon identité graphique, notamment à travers les arabesques et l'écriture arabe.



Identité graphique

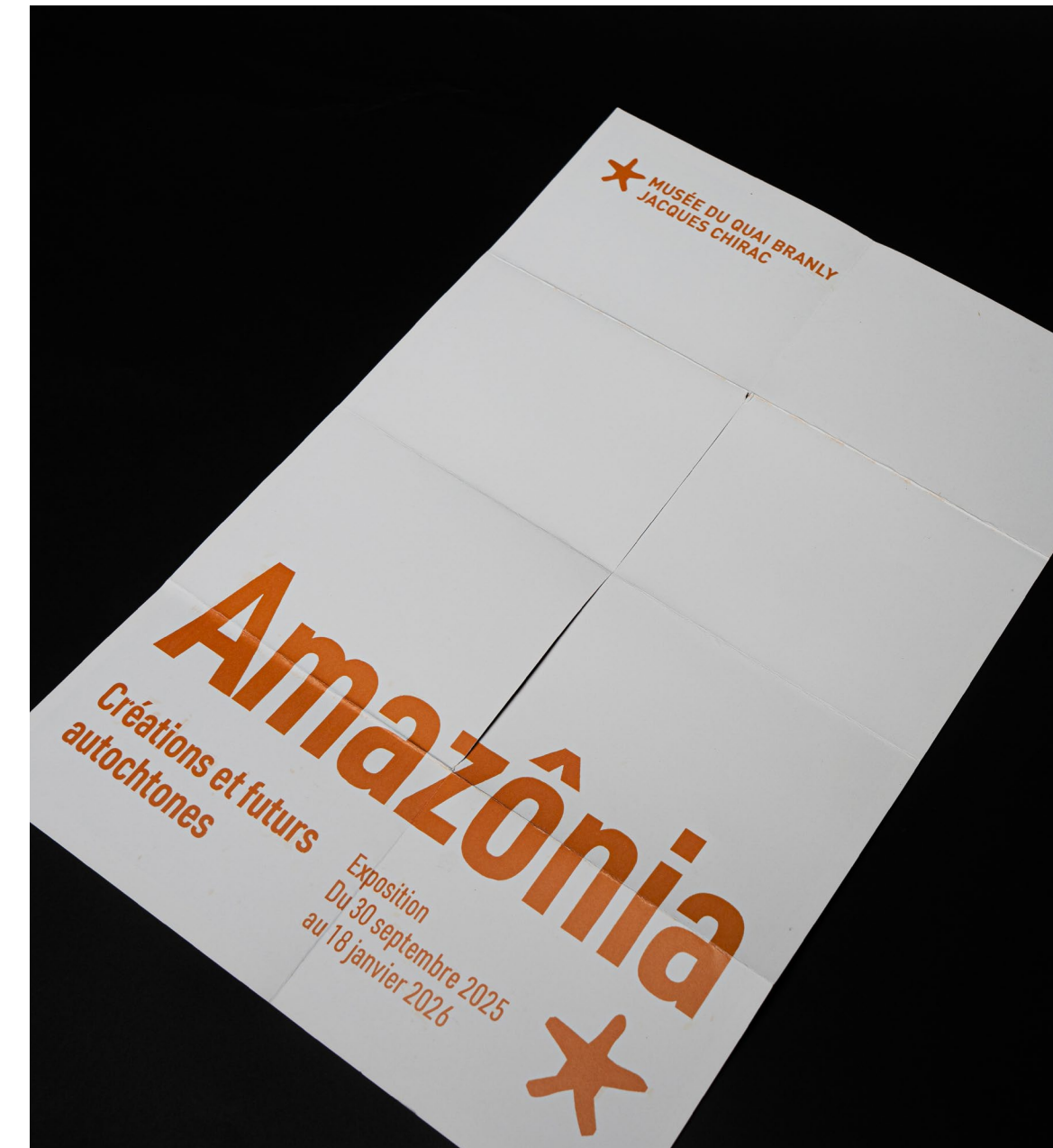


Identité graphique

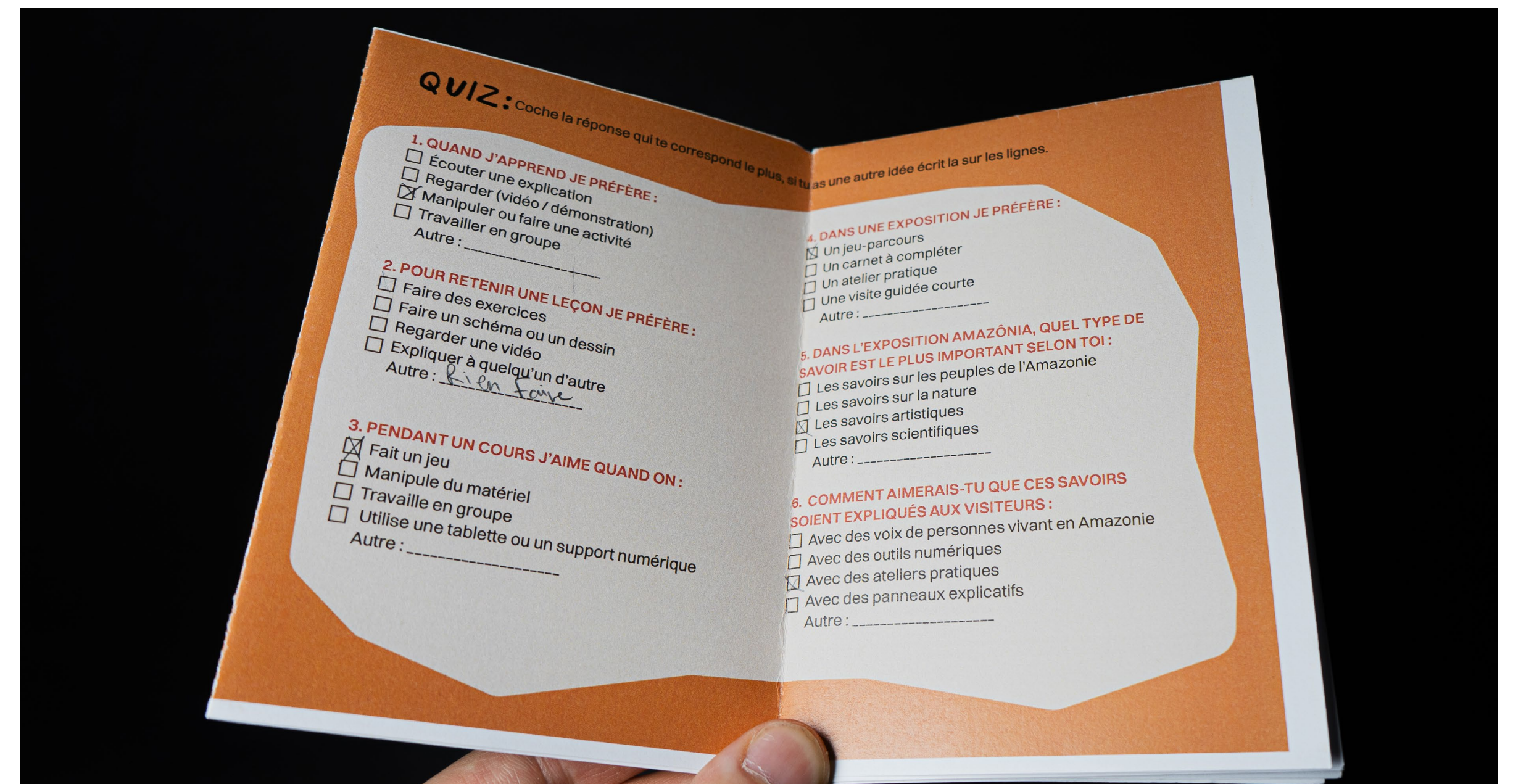
Amazônia

01/09/2024

Ce projet en cours vise à concevoir un dispositif de médiation interactif (numérique et objets tangibles) destiné à des collégiens de 6e, autour de la transmission des savoirs amazoniens. Pour notre enquête de terrain, nous avons réalisé un fanzine puis nous avons expérimenté des pièces tangibles découpées au laser. Projet réalisé sur InDesign, Illustrator et découpeuse laser.



Amazônia



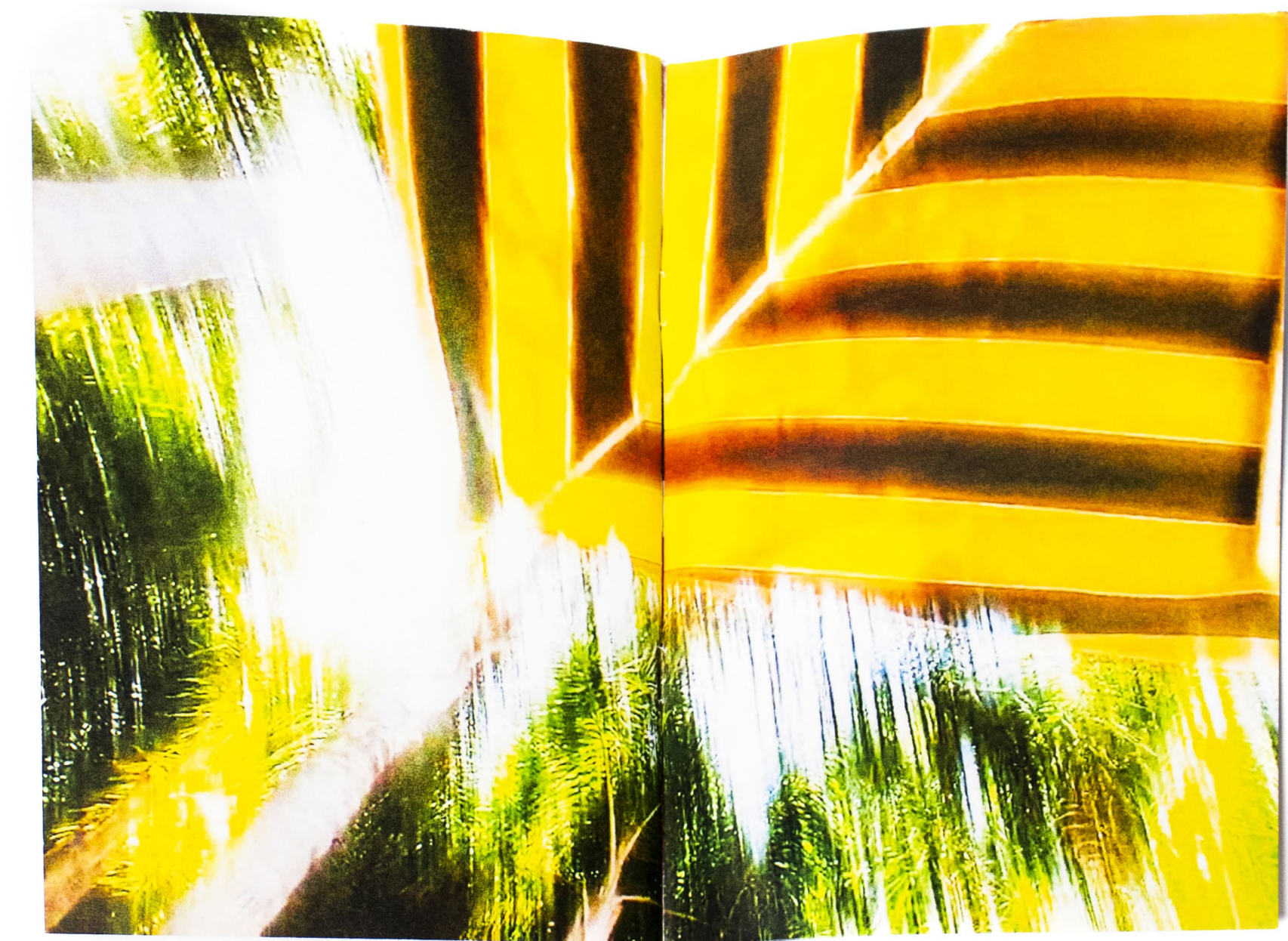
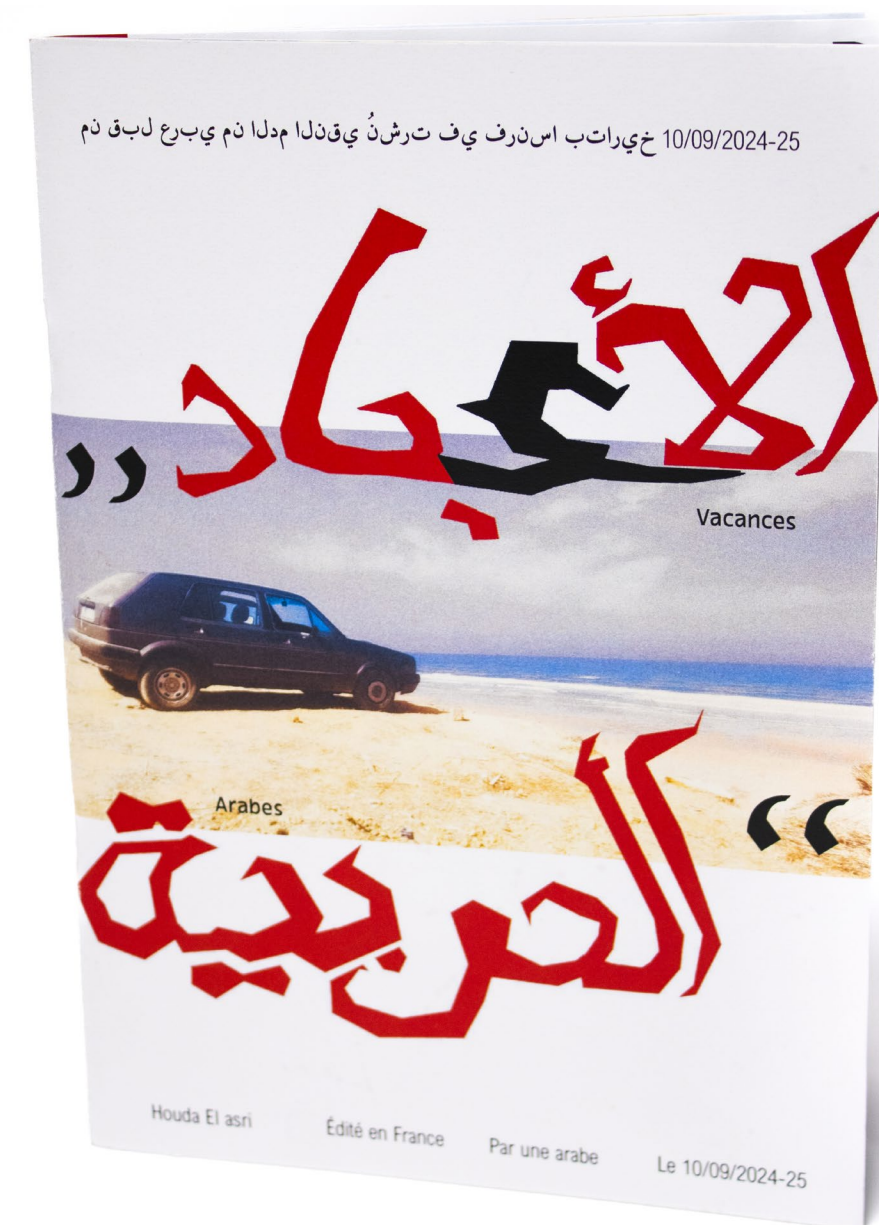
06/10

Analyse d'enquête

Vacance Arabe

20/07/2024

Projet personnel réalisé en 2025. Le but était de s'entraîner à la photographie en prenant au moins une photo par jour pendant un mois, durant mes vacances au Maroc.
Ceci est un projet que j'ai conçu et réalisé durant mes grandes vacances, et qui m'a aidé à me reconnecter avec mes origines.





Carnet de croquis

01/09/2024

Projet personnel. L'objectif était de laisser libre cours à sa créativité à travers le dessin, avec une contrainte : ne jamais effacer. Le thème imposé consistait à assumer chaque trait, chaque erreur, jusqu'au bout.





Merci de votre attention